

附录 B		社区分析和需求评估	
<p>“文化多样性”或“多文化主义”是指不同文化的和谐共存与相互作用，这里的“文化应被视为某个社会或某个社会群体特有的精神与物质，智力与情感方面的不同特点之总和，除了文学和艺术外，文化还包括生活方式、共处的方式、价值体系，传统和信仰”。</p> <p>— 《联合国教科文组织/国际图书馆员协会和图书馆联合会多文化图书馆宣言》</p>		<p>对于我馆提供过的或可能提供的文化，请列举：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>当前</u>可以享用的服务、项目或信息资源有哪些？ ● <u>日后</u>会享用到的服务、项目或信息资源有哪些？ 	
问题	文化	服务	信息资源
我馆 <u>当前</u> 提供的文化服务有哪些？			
我所在社区的哪些现有文化服务是 <u>本可以</u> 由我馆提供的？			
我馆可使用哪些服务 <u>语言</u> 或信息资源来了解这些文化？			

附录 B		社区分析和需求评估	
<p>可选清单可用于编制关于文化社区及其服务需求的更详细的信息。清单是根据《多元文化社区：图书馆服务指南》改编而成的。 http://www.ifla.org/publications/multicultural-communities-guidelines-for-library-services-3rd-edition</p> <p>定义 社区分析 - 确定用户所在社区（包括用户和非用户）的特征和生活环境的过程，评估图书馆及图书馆信息服务的需求。 需求评估 - 研究社区所需 / 所用的信息及其（对于用户和非用户的）可用性。</p> <p>目的 了解社区（用户和非用户）对图书馆及其服务的看法。 明确当前服务和社区需求之间的落差，及通过其它服务填补的领域。 为有效规划可以满足社区需求的短期和长期服务而提供的有用信息。</p>			
社区分析		需求分析	
采集的关于社区的数据和信息。		待采集的关于用户和非用户的数据和信息。	
待采集的数据类型： ··主要类型 - 来自个人、社区团体或领导； ··次要类型 - 此前通过政府机构、企业和行业调查及营销调研、本地商会和社区组织采集和记录的资料。		待采集的数据类型： ··主要类型 - 来自个人、社区团体或领导； ··次要类型 - 对可比团体的需求评估、对特定用户团体信息查询过程中的文化和行为方式的调研。	
	人口和社会经济数据		搜寻信息过程中的文化和行为信息
	图书馆覆盖领域内社区环境的特点		信息需求，如类型、复杂度、格式、语言和目的
	社区的信息环境		用户信息环境