



10. INTERNATIONALER MARKETING PREIS DER IFLA

Gefördert von

EMERALD Group Publishing LTD

Gewinnen Sie 1.000 US Dollar sowie Tagungsgebühr und Reise zum IFLA Weltkongress 2012 in Helsinki (Finnland)!

Bewerben Sie sich für den Internationalen Marketing-Preis der IFLA 2012

Die Sektion Management und Marketing der **IFLA** in Zusammenarbeit mit **Emerald** freut sich, hiermit den **Internationalen Marketing-Preis der IFLA für 2012** auszuloben.

Der **INTERNATIONALE MARKETING-PREIS DER IFLA** zeichnet Einrichtungen aus, die kreative, ergebnisorientierte Marketing-Projekte oder Kampagnen eingeführt haben. Drei Bewerber der Endrunde erhalten eine Ehrung für ihre hervorragenden Leistungen. Aus diesen drei Finalisten wird der Gewinner ausgewählt und erhält die **Anreise, Unterkunft und Registrierungsgebühr für die Teilnahme am 78. IFLA-Weltkongress** in Helsinki, Finnland, im **August 2012**. Darüber hinaus erhält der Gewinner eine Zuwendung in Höhe von US Dollar 1000.-, die für weitere Marketing-Bestrebungen in der prämierten Einrichtung einzusetzen sind.

Die drei Finalisten werden im März 2012 bekanntgegeben. Ein Sieger wird ausgewählt und die beiden Auszeichnungen verliehen. Der Sieger wird offiziell auf einer Pressekonferenz während des Weltkongresses in Helsinki, Finnland, bekanntgegeben.

Zielsetzungen des Preises

- Jährliche Auszeichnung des besten Marketingprojekts einer Bibliothek weltweit
- Förderung von Marketing-Bestrebungen in Bibliotheken
- Gelegenheit für Bibliotheken, ihre Erfahrungen auf dem Gebiet des Marketing auszutauschen

Richtlinien

Das Bewerbungsformular ist abrufbar unter: <http://www.ifla.org/en/about-the-management-and-marketing-section>

Jede Bibliothek weltweit, die das Marketing ihrer Bibliotheksprodukte oder Dienstleistungen fördert, kann sich bewerben.

Die Bewerbungen müssen in einer der sieben IFLA-Amtssprachen abgefasst sein. Sie können elektronisch oder als Ausdruck eingereicht werden.

Die Bewerbungen müssen vor dem **15. Januar 2012** (mit allen Bewerbungsunterlagen) an die folgende Adresse geschickt werden:

Dinesh K. Gupta,
Department of Library & Information Sc.
Room No. 520, Faculty Wing
Vardhaman Mahaveer Open University
Rawatbhata Road
Kota-324021 (Rajasthan)
India
e-mail: dineshkg.in@gmail.com / dineshkg_in@yahoo.com

Die Bewerbungsunterlagen müssen:

- ein eigenständiges Marketingprojekt für einen beliebigen Bibliothekstyp präsentieren
- vollständig ausgefüllt werden (jede Frage muss beantwortet werden)
- eine Erläuterung beinhalten zu den Zielen und Vorteilen des Projekts auf lokaler Ebene
- die Bestandteile des Projekts beschreiben wie in dem Bewerbungsformular aufgelistet
- die identifizierten Bedürfnisse der Zielgruppe des Projekts beschreiben
- eine vollständige Beschreibung der Marketingstrategie beinhalten
- eine Zusammenfassung des Marketingprojekts beifügen

Alle Bewerbungen für den **INTERNATIONALEN MARKETING-PREIS DER IFLA** müssen die oben erwähnten Kriterien berücksichtigen. Bibliotheken und Einrichtungen werden ermutigt, die einfallsreichen und erfinderischen Aspekte ihres Projekts herauszustellen.

AUSWAHLKRITERIEN

Die Bewerbungen werden nach folgenden Kriterien beurteilt:

1. Strategischer Ansatz zum Marketing, der in den Untersuchungs- und Planungsphasen des eingereichten Projekts zum Ausdruck kommt.
2. Kreativität, Innovation und Originalität bei der Art und Weise des Umgangs mit den Herausforderungen von Marketing und Kommunikation.
3. Eignung des Projekts für eine breite Sichtbarkeit und Unterstützung von Bibliotheken, unabhängig von der Art oder Höhe der verwendeten Ressourcen.
4. Nachgewiesene Effizienz durch messbare Zielsetzung und entsprechende Evaluationsmethoden.
5. Engagement bei anhaltenden Marketing-Aktivitäten.

Die IFLA Sektion Management and Marketing ist darüber hinaus an Bewerbungen interessiert, die Marketing behandeln

- von Ressourcen, die eine internationale Erfassung beinhalten
- von elektronischen Ressourcen wie E-Journals, Datenbanken von Verlegern, institutionellen Repositorien
- vom virtuellen Raum
- von Web 2.0 und Bibliothek 2.0
- von der Vermittlung von Informationskompetenz
- von neuen Produkten und Angeboten

Die Bewerbungen werden vom Komitee für den **INTERNATIONALEN MARKETING-PREIS DER IFLA** auf ihre Erfüllung der oben genannten Kriterien hin überprüft. Als weitere Faktoren werden die Übersichtlichkeit der Planung und die Berücksichtigung von Kontakten zu externen Gremien berücksichtigt. Der effiziente Einsatz von Ressourcen (Personal, Material, Zeit) wird ebenfalls in Betracht gezogen.

Die Jury hat die Auswahlkriterien überarbeitet, um ein breiteres Verständnis von Marketing zu fördern und die Teilnahme einer größeren Bandbreite von Ländern zu erleichtern. Ein neues Ziel, das erreicht wurde, war die Anerkennung von Marketing-Bestrebungen in Entwicklungsländern mit weniger Ressourcen.

Die Jury der Auszeichnung beinhaltet:

Mitglieder der Jury:

- | | |
|-----------------------------|-----------------------|
| • Dinesh K. GUPTA (India) | dineshkg.in@gmail.com |
| • Ludmila ZAYTSEVA (Russia) | lzai@rsl.ru |
| • Nadia TEMMAR (Algeria) | nadiatemmar@yahoo.fr |
| • Nancy E. GWINN (USA) | gwinns@si.edu |
| • Antonia ARAHOVA (Greece) | arahova@nlg.gr |
| Beraterin: | |
| • Christie KOONTZ (USA) | ckoontz@ci.fsu.edu |

Die Bewerber können ihre Unterlagen per E-Mail ODER auf dem herkömmlichen postalischen Weg („snail mail“) einreichen.

Achtung! **Bewerbungsfrist: 15. Januar 2012**