



IFLANET

International Federation of Library Associations and Institutions

Activities & Services

[Search](#) [Contacts](#)

10^{ème} PRIX INTERNATIONAL IFLA DE MARKETING

PARRAINE PAR

EMERALD Group Publishing LTD

Gagnez 1.000 \$ plus les frais d'enregistrement ainsi que le voyage pour assister au Congrès de la Fédération Internationale des Bibliothèques et Associations à Helsinki (Finlande) !

Inscrivez-vous pour le Prix international IFLA de Marketing 2012

La section Management & Marketing de l'IFLA

En collaboration avec EMERALD Group Publishing LTD

a le plaisir d'annoncer

le Prix international Marketing de l'IFLA 2012

Le PRIX INTERNATIONAL MARKETING DE L'IFLA récompensera les organismes qui ont développé des projets ou des campagnes de marketing créatifs orientés sur les résultats. Trois finalistes seront sélectionnés en raison de leurs réalisations exceptionnelles.

Un gagnant sera choisi parmi ces trois finalistes. Il recevra billet d'avion, hébergement et inscription pour le 78^{ème} Congrès de l'IFLA qui se tiendra à Helsinki (Finlande) en 2012 ainsi que 1000 dollars en espèces consacrés au renforcement des efforts de marketing de l'institution ou de l'organisme récompensé.

Les noms des trois finalistes seront annoncés en juillet 2012. Un gagnant sera alors choisi et deux distinctions seront remises aux deux autres. Le nom du gagnant sera annoncé officiellement lors de la conférence de presse de l'IFLA à Helsinki en Finlande.

Objectifs du prix

- Récompenser chaque année le meilleur projet de marketing d'une bibliothèque
- Encourager le marketing dans les bibliothèques
- Donner aux bibliothèques l'occasion de partager leurs expériences dans le domaine du marketing

Directives

Toute bibliothèque faisant la promotion de ses services peut s'inscrire.

- **Le formulaire d'inscription est disponible sur:** <http://www.ifla.org/en/about-the-management-and-marketing-section>

Les candidatures doivent :

- être écrites dans une des cinq langues officielles de l'IFLA
- être envoyées avant le 15 janvier 2012, accompagnées du matériel de promotion à l'adresse suivante:

Dinesh K. Gupta,
Department of Library & Information Sc.
Room No. 520, Faculty Wing
Vardhaman Mahaveer Open University
Rawatbhata Road
Kota-324021 (Rajasthan)
India
e-mail: dineshkg.in@gmail.com
dineshkg_in@yahoo.com

Les dossiers de candidature doivent :

- Présenter un projet original de marketing pour n'importe quel type de bibliothèque
- Répondre à chaque question contenue dans le formulaire
- Expliquer les objectifs et les avantages du projet dans une perspective locale
- Décrire les éléments du projet comme il est spécifié dans le formulaire d'inscription
- Présenter les besoins identifiés du (des) groupe(s) cible impliqué(s)
- Donner une description complète de la stratégie de marketing
- Faire la synthèse du projet de marketing

Toutes les candidatures au PRIX INTERNATIONAL MARKETING DE L'IFLA doivent tenir compte des critères susmentionnés. Les bibliothèques et les institutions sont invitées à décrire les aspects imaginatifs et inventifs des projets marketing.

CRITERES DE SELECTION

Les bibliothèques candidates seront jugées selon les critères suivants :

1. Approche stratégique des communications marketing, dûment indiquées dans les étapes de la recherche et du planning du projet soumis.
2. Créativité, innovation et originalité dans la manière de relever les défis de marketing et de communication.
3. Aptitude à toucher et à sensibiliser un public élargi indépendamment du montant des ressources allouées.

4. Efficacité attestée par des objectifs mesurables et des méthodes d'évaluation conséquentes.

5. Engagement à la poursuite d'activités de marketing et de relations publiques.

La section est également intéressée par la réception de candidatures qui couvrent le marketing :

- des ressources qui ont une couverture internationale
- des ressources électroniques, comme les journaux électroniques, bases de données d'éditeurs, dépôts institutionnels
- dans le cyberspace
- du Web et des bibliothèques 2.0
- de la maîtrise de l'information
- de nouveaux produits et de nouveaux services.

Les candidatures sont examinées par le **Comité du Prix international marketing de l'IFLA** en fonction de leur aptitude à répondre aux critères ci-dessus. Les autres facteurs pris en compte sont la clarté de la planification et la prise de conscience des relations avec des organismes extérieurs. L'affectation des ressources (personnel, matériel, temps, sera également considérée).

Le jury a révisé les critères de sélection pour faciliter la compréhension accrue du marketing, et la participation d'un éventail plus large de pays. Un nouvel objectif

a été atteint, celui de reconnaître les efforts de marketing des bibliothèques dans

les pays en développement, pays qui disposent de moins de ressources.

Membres du Jury :

- • Dinesh K. GUPTA (India) dineshkg.in@gmail.com
- • Ludmila ZAYTSEVA (Russia) lzai@rsl.ru
- • Nadia TEMMAR (Algeria) nadiatemmar@yahoo.fr
- • Nancy E. GWINN (USA) gwinnn@si.edu
- Antonia ARAHOVA (Greece) arahova@nlg.gr

Advisor :

- Christie KOONTZ (USA) ckoontz@ci.fsu.edu

Les candidats peuvent envoyer leurs dossiers par E-mail OU par courrier traditionnel via la poste

N.B. : Date limite de dépôt : 15 janvier 2012

Thank you for trying Quick PDF Converter.

Please note that Quick PDF Converter trial version converts only limited pages of your document.

To convert your complete document, you need to purchase Quick PDF Converter.

To order, please visit: http://www.quickpdftoword.com/orb_order_now.asp